

LE SALON DU MARIAGE & DE LA RÉCEPTION

25 ET 26
JANVIER
2020

PALAIS
BEAUMONT PAU



DOSSIER DE PRÉSENTATION

À PAU, LES PLUS BELLES RENCONTRES
SE FONT TOUJOURS DANS UN PALAIS!

60 marques, professionnels et spécialistes se retrouvent au Salon du Mariage et de la Réception de Pau pour présenter leurs avant-premières ou leurs nouvelles collections.

Toujours à l'écoute de vos attentes et de celle d'un visitorat qui évolue dans ses demandes, nous vous proposons chaque année un salon adapté, évolutif et performant, soutenu par un plan de communication ciblé et pertinent déployé sur l'ensemble du Béarn (Orthez, Oloron...), sans oublier la région de Tarbes.

N'hésitez pas à nous contacter:

Émilie Delqué : Tél. 05 59 40 01 58 - commercial@parc-expo-pau.com

SPL PAU BÉARN PYRÉNÉES ÉVÈNEMENTS

POURQUOI PARTICIPER À UN SALON DU MARIAGE ?

Le mariage est un **marché dynamique et attractif** sur lequel il est intéressant de se positionner.

Pour cela, les salons sont une des principales portes d'entrée.

PROSPECTER DE NOUVEAUX CLIENTS

À l'heure de l'internet, la rencontre physique, la vraie, a tendance à disparaître.

Mais le mariage fait exception, et pour préparer cet événement, les futurs mariés ont besoin d'aller à la rencontre de leur traiteur, pâtissier, décorateur...

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ ET GAGNER EN VISIBILITÉ

Vous lancez votre activité ? Vous pensez tenir un concept original et voulez le faire connaître ? Le Salon du Mariage vous permet de tester **la pertinence de votre offre sur le marché** par rapport à la demande des clients.

Une présence au Salon du Mariage est aussi l'occasion de **grappiller quelques bonnes idées, de tisser des relations avec d'autres prestataires** positionnés sur le créneau du mariage et construire une offre complémentaire vous rendant plus compétitif.

DES ATOUTS CONFIRMÉS QUI FONT LA FORCE DU SALON

- ▶ **Une date judicieusement placée pour générer des actes d'achats**, auprès des spécialistes proches de son domicile ou de son événement
- ▶ **Un cadre d'exposition exceptionnel pour mettre en valeur une offre solide d'acteurs incontournables** : 60 exposants représentant tous les secteurs d'activité liés au Mariage et plus largement à la Réception.
- ▶ **Un voyage et de nombreux cadeaux à gagner.**



Au Cœur d'un Regard Photographies

SALON DU MARIAGE

& DE LA RÉCEPTION

www.salondumariagepau.com

LES ANIMATIONS 2020

LES ATELIERS TENDANCES

Un espace dédié aux tendances de l'année en mode, décoration, beauté, gastronomie... avec une large place laissée au DIY et à « l'expérientiel » pour attirer un nouveau public friand d'originalités.

Tendance mode et beauté

Aux côtés de la « Galerie des Créateurs », un espace « Mise en Beauté »

Les idées les + originales d'EVJF & d'EVG

Une sélection des meilleures idées d'Enterrement de Vie de Jeune Fille et de Garçon pour des moments inoubliables à partager en groupe avant d'effectuer le « grand saut »

Tendances gourmandes

Accords mets et vins, wedding cookies, nouvelles présentations et nouveaux menus...

« C'est vous qui le dites »

Weddings planners, blogueuses et influenceurs partageront leurs bons plans en partageant en live les expériences vécues en matière d'EVJF ou EVG, idées originales, danses et autres animations étonnantes...



Photos : Patricia Hendrychova-Estanguet

DES DÉFILÉS AU CŒUR DU SALON

Toujours orchestrés par des professionnels qui font la réputation du salon, mais plus fréquents et plus proches de l'exposition, les défilés des nouvelles collections de robes et costumes de mariés, ainsi que des tenues de cocktail, restent une des motivations fortes d'une venue à un Salon du Mariage.

Cette année, nous opterons pour un programme de défilés séquencé sur les 2 jours du Salon.

Entre les défilés, les visiteurs pourront ainsi regagner le cœur du Salon et profiter pleinement de l'accueil des exposants.



UN TARIF ATTRACTIF POUR LES VISITEURS

Le prix du billet d'entrée est immédiatement transformé en bon d'achat au Restaurant La Belle Époque (avec un menu spécial à tarif préférentiel).

UN PLAN MÉDIA MASSIF

- ▶ **Affichage:** 120 affiches 12m², 8m² et 2m² mais également 300 affichettes boutiques sur tout le Béarn et la région de Tarbes.
- ▶ **Presse Quotidienne Régionale** (La République, l'Éclair, Sud Ouest, La dépêche, La Nouvelle République): 8 annonces dont 70 % en page 1.
- ▶ **Radio:** campagnes de 70 spots sur Virgin et RFM.
- ▶ **Mailing d'invitations:** 11 000 contacts.
- ▶ **Bannières sur sites spécialisés et d'information:** 750 000 PAP.
- ▶ **Forte présence sur les réseaux sociaux:** Facebook (avec achats de positionnements ciblés), Instagram.

LA PROMOTION DIGITALE DES EXPOSANTS

Dès votre inscription, nous vous intégrons dans les communications digitales et dans la préparation de la visite sur internet et via les réseaux sociaux.



Photo : Patricia Hendrychova-Estanguet

C'EST BON À SAVOIR

Le SALON du MARIAGE & de la RÉCEPTION de Pau a accueilli 2 600 à 3 200 visiteurs lors de ses précédentes éditions.

(Cela le place en fréquentation dans la moyenne haute des salons de ce type au regard de son bassin.)

PARMI LES VISITEURS DU SALON DU MARIAGE DE PAU :

- 32 %** ONT MOINS DE 40 ANS
- 64 %** SONT DES FEMMES
- 81 %** VIENNENT AU SALON POUR RENCONTRER DES SPÉCIALISTES ET ÊTRE CONSEILLÉS POUR UN ÉVÉNEMENT CONCRET
- 51 %** ONT UN PROJET DANS LES 12 MOIS
- 81 %** DES VISITEURS ONT ÉTÉ SATISFAITS DE L'OFFRE PRÉSENTÉE EN 2019 (DONT 35 % TRÈS SATISFAITS)
- 54 %** ENVISAGENT D'ACHETER 1 SERVICE OU UN PRODUIT À AU MOINS 2 EXPOSANTS (ET 23,8 % À UN EXPOSANT)
- 84,6 %** ONT APPRÉCIÉ LES DÉFILÉS PRÉSENTÉS

Enquête visiteurs réalisée sur un panel de 143 couples présents au Salon 2019.

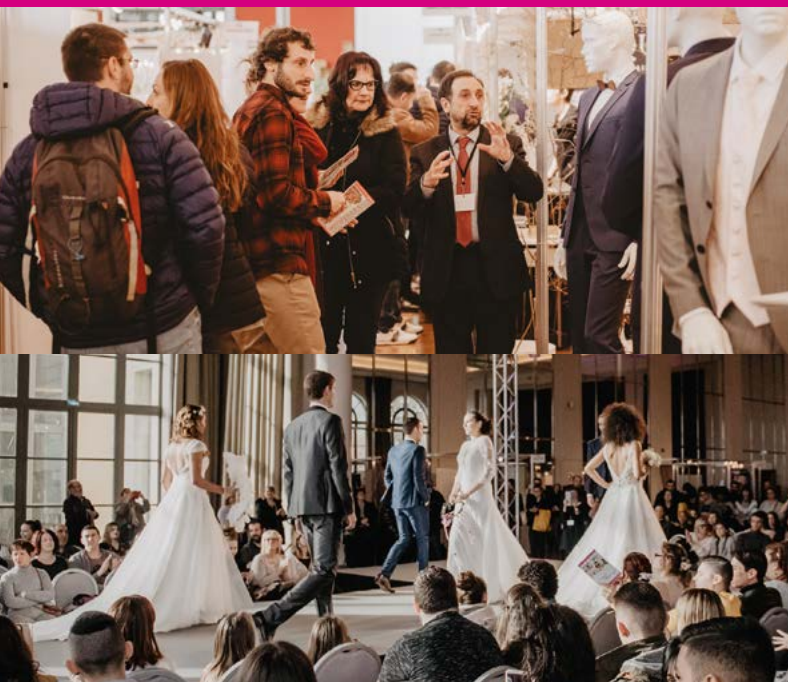
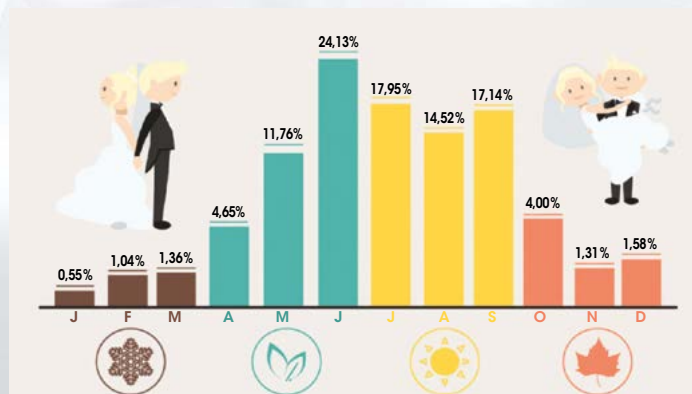


Photo : Patricia Hendrychova-Estanguet

LE FUTUR MARIAGE, EN MOYENNE C'EST :

- NOMBRE D'INVITÉS **65**
- TEMPS NÉCESSAIRE POUR ORGANISER UN MARIAGE **9 mois**
- ACTE D'ACHAT **entre 3 et 6 mois**
- BUDGET MOYEN DU CADEAU D'UN INVITÉ POUR LES MARIÉS **129€**
- BUDGET MOYEN DES MARIÉS POUR 65 INVITÉS **8 260€**

MOIS PRÉVU POUR LE MARIAGE :



Sources : budget-mariage.com

Photos : Patricia Hendrychova-Estanguet

Créa-Sud Communication - creasud.fr