

LE SALON DE MARIAGE & DE LA RÉCEPTION

26 ET 27
JANVIER
2019

PALAIS
BEAUMONT PAU



DOSSIER DE PRÉSENTATION

À PAU, LES PLUS BELLES RENCONTRES
SE FONT DANS UN PALAIS!

50 marques, professionnels et spécialistes se retrouvent au Salon du Mariage et de la Réception de Pau pour présenter leurs avant-premières ou leurs nouvelles collections.

Toujours à l'écoute de vos attentes et de celle d'un visitorat qui évolue dans ses demandes, nous vous proposons chaque année un salon adapté, évolutif et performant, soutenu par un plan de communication ciblé et pertinent déployé de Pau à Tarbes, sans oublier l'ensemble du Béarn (Orthez, Oloron...) et une partie des Landes.

N'hésitez pas à nous contacter:

Undine GOLLNITZ: Tél. 05 59 40 01 50 - Fax 05 59 40 01 55 - ugollnitz@paucc.com

SPL PALAIS BEAUMONT / PARC DES EXPOSITIONS DE PAU

POURQUOI PARTICIPER À UN SALON DU MARIAGE ?

Le mariage est un **marché dynamique et attractif** sur lequel il est intéressant de se positionner.

Pour cela, les salons sont une des principales portes d'entrée.

PROSPECTER DE NOUVEAUX CLIENTS

À l'heure de l'internet, la rencontre physique, la vraie, a tendance à disparaître.

Mais le mariage fait exception, et pour préparer cet événement, les futurs mariés ont besoin d'aller à la rencontre de leur traiteur, pâtissier, décorateur...

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ ET GAGNER EN VISIBILITÉ

Vous lancez votre activité ? Vous pensez tenir un concept original et voulez le faire connaître ? Le Salon du Mariage vous permet de tester **la pertinence de votre offre sur le marché** par rapport à la demande des clients.

Une présence au Salon du Mariage est aussi l'occasion de **grapiller quelques bonnes idées, de tisser des relations avec d'autres prestataires** positionnés sur le créneau du mariage et construire une offre complémentaire vous rendant plus compétitif.

DES ATOUTS CONFIRMÉS QUI FONT LA FORCE DU SALON

- ▶ **Une date judicieusement placée pour générer des actes d'achats**, auprès des spécialistes proches de son domicile ou de son événement
- ▶ **Un cadre d'exposition exceptionnel pour mettre en valeur une offre solide d'acteurs incontournables** : 50 exposants représentant tous les secteurs d'activité liés au Mariage et plus largement à la Réception.
- ▶ **Un voyage et de nombreux cadeaux à gagner.**



SALON DU MARIAGE

& DE LA RÉCEPTION

www.salondumariagepau.com

NOUVEAUTÉS 2019

LES ATELIERS TENDANCES

Un espace dédié aux tendances de l'année en mode, décoration, beauté, gastronomie... avec une large place laissée au DIY et à «l'expérientiel» pour attirer un nouveau public friand d'originalités.

Tendance mode et beauté

Aux côtés de la «Galerie des Créateurs», un espace «Mise en Beauté»

Tendance «Do it yourself»

Une succession d'ateliers pour répondre aux attentes du moment et susciter l'inspiration : création de bougeoir, centre de table, broche pailletée, bracelet fleuri...

Tendances gourmandes

Accords mets et vins, wedding cookies, nouvelles présentations et nouveaux menus...

«C'est vous qui le dites»

Weddings planners, blogueuses et influenceurs partageront leurs bons plans en recueillant en live les expériences vécues en matière d'EVJF ou EVG, idées originales, danses et autres animations étonnantes...

Photo : Michel Astier



UN NOUVEAU TARIF

Pour les visiteurs: Le prix du billet d'entrée transformé en bon d'achat au Restaurant La Belle Époque.

PROMOTION DIGITALE DES EXPOSANTS

En vous intégrant en amont dans la préparation de la visite sur internet et via les réseaux sociaux.

UN PLAN MÉDIA MASSIF

- ▶ **Affichage:** 129 affiches 4x3 (dont 30 à Tarbes et 24 à Oloron/Orthez), 43 affiches 2 m², 300 affichettes boutiques sur tout le Béarn.
- ▶ **Presse Quotidienne Régionale** (La République, l'Éclair, Sud Ouest, La dépêche, La Nouvelle République): 12 annonces dont 70 % en page 1.
- ▶ **Radio:** campagnes de 70 spots sur Virgin et RFM.
- ▶ **Mailing d'invitations:** 11 000 contacts.
- ▶ **Bannières sur sites spécialisés et d'information:** 750 000 PAP.
- ▶ **Forte présence sur les réseaux sociaux:** Facebook (avec achats de positionnements ciblés), Instagram.



Au Cœur d'un Regard Photographies

UN NOUVEAU FORMAT DE DÉFILÉS

Toujours orchestrés par des professionnels qui font la réputation du salon, mais plus fréquents et plus proches de l'exposition.

Le défilé des nouvelles collections de robes et costumes de mariés, ainsi que des tenues de cocktail, reste une des raisons incontournables d'une venue à un Salon du Mariage.

Cette année, nous opterons pour des défilés plus courts (20 minutes) présentés de façon séquentielle par groupe de boutiques.

Entre les défilés, les visiteurs pourront ainsi regagner le cœur du Salon et profiter pleinement de l'accueil des exposants.



Photo : Michel Astier

C'EST BON À SAVOIR

Le SALON du MARIAGE & de la RÉCEPTION de Pau a accueilli 2 600 à 3 200 visiteurs lors de ses précédentes éditions.

(Cela le place en fréquentation dans la moyenne haute des salons de ce type au regard de son bassin.)

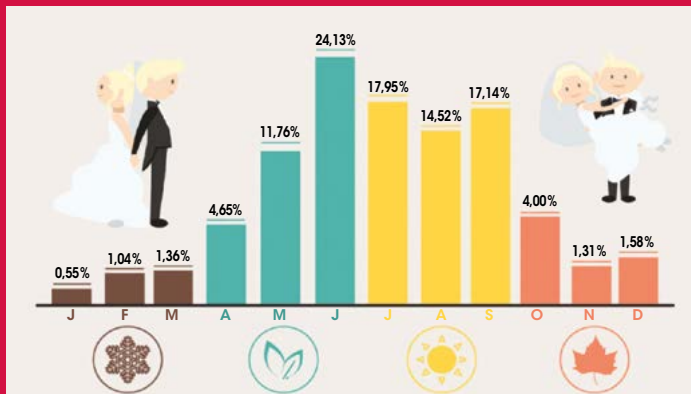
PARMI LES VISITEURS D'UN SALON DU MARIAGE :

- 35%** ONT MOINS DE 40 ANS
- 68%** SONT DES FEMMES
- 75%** VIENNENT AU SALON POUR RENCONTRER DES SPÉCIALISTES ET ÊTRE CONSEILLÉS POUR UN ÉVÉNEMENT CONCRET
- 32%** SE RENDENT AU SALON POUR UN PROJET DE MARIAGE DANS LES 7 MOIS À VENIR,
- 20%** POUR UN PROJET DANS LES 18 PROCHAINS MOIS

LE FUTUR MARIAGE, EN MOYENNE C'EST :

- NOMBRE D'INVITÉS **65**
- TEMPS NÉCESSAIRE POUR ORGANISER UN MARIAGE **9 mois**
- ACTE D'ACHAT **entre 3 et 6 mois**
- BUDGET MOYEN DU CADEAU D'UN INVITÉ POUR LES MARIÉS **129€**
- BUDGET MOYEN DES MARIÉS POUR 65 INVITÉS **8 260€**

MOIS PRÉVU POUR LE MARIAGE :



Sources : budget-mariage.com



Au Cœur d'un Regard Photographies

LES FUTURS MARIÉS



Âge moyen des futurs mariés



Délai moyen entre la simulation du budget et la date prévue du mariage



de nos futurs mariés nous ont déclaré être au tout début de leur préparation et pour 76% d'entre eux budget-mariage.com est le tout premier site consacré au mariage qu'ils visitent



LE TOP DES LIEUX DE RÉCEPTION

